



Polska, 30.06.2010

### **KOLASTYNA – nowa marka w portfolio Grupy Sarantis**

W dniu 30 czerwca 2010 po wielomiesięcznych negocjacjach Sarantis Polska S.A. została nowym właścicielem marki Kolastyna.

Kolastyna to marka o ponad 26- letniej tradycji należąca do ścisłej czołówki polskich firm kosmetycznych. W swojej ofercie posiada dobrze znane na rynku kosmetyki do pielęgnacji twarzy i ciała, emulsje i olejki z filtrami UV do stosowania podczas kąpieli słonecznych. Dzięki zakupowi Laboratorium Kolastyna, Grupa Sarantis zdecydowanie umocni swoją pozycję na rynku.