



Ateny, 21 marca 2022 r.

Grupa Sarantis świętuje Międzynarodowy Dzień Lasów poprzez inicjatywę sadzenia drzew przez bioten na Filipinach

Bioten, marka produktów higieny osobistej Grupy Sarantis, świętuje Międzynarodowy Dzień Lasów poprzez trwającą inicjatywę CSR na rzecz ponownego zalesiania na Filipinach.

Grupa Sarantis, jedna z największych międzynarodowych firm zajmujących się produktami konsumenckimi o znaczącej obecności międzynarodowej, wiodących markach i partnerstwach, poprzez swoje inicjatywy korporacyjne i produktowe intensyfikuje wysiłki na rzecz wywierania pozytywnego wpływu w krajach, w których prowadzi działalność, jeszcze bardziej zwiększając swój ślad społeczny i środowiskowy. W tym roku, z okazji Międzynarodowego Dnia Lasów obchodzonego 21 marca, uznanego przez Zgromadzenie Ogólne ONZ od 2012 r., ukochana marka higieny osobistej Grupy bioten świętuje swoją inicjatywę ponownego zalesiania, która rozpoczęła się w 2020 r. na Filipinach, mając na celu posadzenie 88 tysięcy drzew w prowincji Zambales.

Żyjemy w erze bezprecedensowych wyzwań, a zmiany klimatyczne są nagłą, nieuchronną rzeczywistością, która działa jako siła napędowa zmian na wszystkich poziomach. Mając za kompas tę świadomość, Grupa Sarantis dokłada wszelkich starań, aby zintensyfikować swoją dynamikę w kierunku zrównoważonej produkcji i konsumpcji, jednocześnie zmniejszając swój ślad środowiskowy, przyczyniając się do bardziej ekologicznej przyszłości dla wszystkich.

W szczególności bioten poprzez swoją filozofię produktową, a także poprzez swoje działania CSR szanuje środowisko, pokazując, jak silnym jest zwolennikiem zrównoważonego rozwoju i zasobów naturalnych. Wszystkie serie produktów marki zawierają wysoki procent naturalnych składników z ekstraktami ze zrównoważonych źródeł, wszystkie produkty są przyjazne dla wegan, ich opakowania w pełni nadają się do recyklingu, zapewniając, że pochodzą z odpowiedzialnych źródeł, a szczegółowe informacje na temat każdego składnika można znaleźć na stronie internetowej marki.

Na poziomie CSR, bioten z okazji erupcji góry Pinatubo w 1991 r. w prowincji Zambales na filipińskim łuku wulkanicznym Luzon, która została uznana za drugą co do wielkości erupcję wulkaniczną XX wieku, pozostawiając cały region nieurodzajny, podjął wzmożone działania w celu ożywienia regionu poprzez sadzenie drzew.

W 2020 r. osiągnięto porozumienie z plemionami Yangil i Banawen w celu ponownego obsadzenia regionu. Grupa Sarantis za pośrednictwem bioten, wraz ze swoimi partnerami: organizacją pozarządową For the Future, Madtravel.org, I-Face i influencerką marki Nadine Lustre, wzmocniła całą



inicjatywę w 2021 roku, dążąc do posadzenia 88 tysięcy drzew. W 2021 roku udało się zasadzić 13 tysięcy drzew. Natomiast w 2022 r. chcemy osiągnąć cel posadzenia 30 tysięcy drzew. Skupienie się na osiągnięciu ostatecznego zielonego celu, jakim jest posadzenie łącznie 88 tysięcy drzew, da oddech regionowi i zapewni dobrobyt plemionom.

Zarówno Grupa Sarantis, jak i bioten mają na celu podnoszenie świadomości w kwestiach zrównoważonego rozwoju. Zrównoważona gospodarka leśna i wykorzystanie zasobów leśnych są kluczem do walki ze zmianami klimatycznymi, a także przyczyniają się do dobrobytu i dobrostanu obecnych i przyszłych pokoleń. Patrząc w przyszłość, Grupa zwiększa swoje wysiłki na Filipinach, aby spełnić swoje oczekiwania dotyczące tej inicjatywy, tworząc warunki wstępne dla poprawy stanu środowiska w regionie.

Grupa Sarantis

Grupa Sarantis, z siedzibą w Atenach i ponad 50-letnią historią, jest międzynarodową firmą z branży produktów konsumenckich, która jest obecna w Europie Wschodniej i rozszerza swój zasięg geograficzny poprzez własne spółki zależne i silną działalność eksportową na całym świecie. Naszą misją jest poprawianie nastroju konsumentów poprzez piękną prostotę, która czyni codzienne życie lepszym, będąc zawsze w pobliżu, ściśle współpracując z naszymi interesariuszami w celu tworzenia wartości w sposób zrównoważony. Oferujemy dobrze rozpoznawalne marki, które mają pozytywny wpływ na codzienne życie ludzi, począwszy od środków higieny osobistej, produktów do pielęgnacji domu i produktów zdrowotnych, a skończywszy na luksusowych kosmetykach. Dzięki silnej działalności w 13 krajach, a w szczególności w Grecji, Polsce, Rumunii, Bułgarii, Serbii, Czechach, Słowacji, na Węgrzech, w Macedonii Północnej, Bośni i Hercegowinie, Portugalii, na Ukrainie i w Rosji, utrzymujemy dynamiczną obecność na arenie międzynarodowej i potężną sieć dystrybucji obejmującą ponad 50 krajów na całym świecie.

bioten

bioten to marka kosmetyków do pielęgnacji ciała należąca do Grupy Sarantis, która jest nierozdzielnie związana ze zrównoważonym rozwojem i naturalnymi składnikami. Marka posiada szeroką gamę produktów, które spełniają potrzeby pielęgnacji twarzy i ciała.